

**ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI**

**ELENCO UDA ANNI PRECEDENTI**

<b>CLASSE</b>	<b>TITOLO UDA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>PRODOTTO</b>	<b>INSEGNAMENTI COINVOLTI</b>	<b>COMPETENZE</b>
2^O a.s. 2019 - 2020	<b>Km zero</b>	Conoscenza del territorio (FVG, zone confinanti Slovenia, Austria, Veneto, aspetti geografici, storici, culturali, aziende del territorio, produzione agricola, prodotti tipici, eventi)	Allestimento di un Google Site, completo di carousel, My Maps incorporato, brochure, infografica, link a video (digital storytelling)	Tutti	Tutte le competenze di Area Generale e d'indirizzo
3^O a.s. 2020 - 2021	<b>Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta</b>	Ideazione di un prodotto ecosostenibile e della relativa azienda localizzata in regione. Creazione del sito web aziendale e di uno storytelling di presentazione del prodotto. Presentazione di un'infografica o di una brochure con informazioni sull'azienda e sul prodotto	Sito aziendale con Wix o con Google Sites, storytelling aziendale, infografica o brochure	Tutti	Tutte le competenze di Area Generale e d'indirizzo
4^O a.s. 2021 - 2022	<b>Dalla città industriale alla smart city</b>	La trasformazione delle città, dalla rivoluzione industriale ad oggi. Caratteristiche della smart city e progettazione di aziende per una città intelligente, green e connessa. Realizzazione del sito e della promozione sui Social di tali aziende.	Sito aziendale con Wix, storytelling aziendale, Pagina Facebook aziendale	Tutti	Tutte le competenze di Area Generale e d'indirizzo